Resumo: Quais as vantagens de integrar a equipe de TI com marketing?

A utilização da tecnologia e dados em diversos departamentos são práticas frequentes, no qual favorece em diversas ações estratégicas e tomadas de decisões rápidas da organização. Portanto a junção do marketing com a área de TI, agrega positivamente de como a maneira em que as informações são tratadas e seus acessos, gerando bons resultados e efetividade com o negócio da empresa.

Através de sistemas de análise de dados (CRM), entre outras soluções, é possível abranger suporte e conhecimento necessários para que as equipes de marketing saibam mais sobre seus consumidores. A partir disso é possível desenvolver estratégias alinhadas com as demandas de perfil, dores e necessidades do consumidor.

A utilização de Big Datas e computação em nuvem é de suma importância, pois além de gerar grandes resultados, ajuda ampliando a perspectiva com os consumidores, alinhamento aos objetivos da empresa, acompanhamentos, integração e otimização de recursos e tempo. Outro ponto importante é que, com a computação em nuvem tem-se uma escalabilidade tecnológica, mobilidade, análises em tempo real e uma maior facilidade ao utilizar a ferramenta.

Outra necessidade é que a empresa invista em comunicação, recursos como vídeos, mensagens, comunicação por voz, entre outros, com isso é possível otimizar o fluxo comunicativo garantindo a agilidade das equipes, tornando-se precisas e dinâmicas. Além disso, é importante ter um profissional qualificado que entenda e seja capaz de integra as duas áreas, que é o TI e o Marketing.